

**ข้อมูลทั่วไปของนิติบุคคลและการประกอบกิจการโทรคมนาคม ที่มีโครงข่ายเป็นของตนเอง**

|  |  |
| --- | --- |
| C:\Users\warut.r\Desktop\New folder\resume.png | **๒. ข้อมูลทั่วไปของนิติบุคคล** |

**๒.๑ ประวัติและข้อมูลการประกอบธุรกิจของนิติบุคคล (Corporate Profile)**

.................................................................................................................................................................................................... ......................................................................................................................................................................................................... ......................................................................................................................................................................................................... ......................................................................................................................................................................................................... .................................................................................................................................................................................................... **๒.๒ ภาพรวมการประกอบธุรกิจ**

**1. โครงสร้างการประกอบธุรกิจของผู้ขอรับใบอนุญาต**

แนบภาพรวมการประกอบธุรกิจ

**๒.๓ โครงสร้างการบริหารงานบริษัท (Organization Chart)**

แนบภาพผังโครงสร้างการบริหารจัดการองค์กร

|  |  |
| --- | --- |
| **C:\Users\warut.r\AppData\Local\Microsoft\Windows\INetCache\Content.Word\thinking.png** | **๓. ข้อมูลการให้บริการ** |

**๓.๑ ลักษณะและประเภทกิจการโทรคมนาคมที่ยื่นขออนุญาต**

**๓.๑.๑ โครงข่ายกิจการโทรคมนาคม**

**๑) ลักษณะของกิจการโทรคมนาคม**

|  |  |
| --- | --- |
| □ | การให้บริการโครงข่ายโทรคมนาคมเพื่อให้เช่าใช้ (Network Provider Only) |
| □ | การให้บริการโครงข่ายโทรคมนาคมเพื่อให้เช่าใช้ และเพื่อให้บริการโทรคมนาคม (Network Provider and Service Provider) |
| □ | การให้บริการสิ่งอำนวยความสะดวกในกิจการโทรคมนาคม |

ทั้งนี้ ลักษณะของกิจการโทรคมนาคมที่มีโครงข่ายโทรคมนาคมเป็นของตนเองถือเกณฑ์การกำหนดลักษณะกิจการโทรคมนาคม โดยพิจารณาจากหลักกรรมสิทธิ์ สิทธิครอบครองหลักการบริหารจัดการ

**๒) ประเภทของกิจการโทรคมนาคม**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| □ | การให้บริการเสียง | □ | การให้บริการข้อมูล | □ | การให้บริการพหุสื่อ หรือสื่อผสม |

ทั้งนี้ ประเภทของกิจการโทรคมนาคมที่เป็นการให้บริการโทรคมนาคมถือเกณฑ์การกำหนดประเภทกิจการโทรคมนาคมตามบริการที่ให้แก่ผู้ใช้บริการโทรคมนาคมปลายทาง (End User)

**๓) ประเภทโครงข่ายโทรคมนาคมของตนเอง**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| □ | **โครงข่ายทางสาย (Wireline Network)** | |
|  | □ | โครงข่ายใยแก้วนำแสง (Fiber Optic Network) |
|  | □ | โครงข่ายสายทองแดง (Copper Wire Network) |
|  | □ | โครงข่ายเคเบิลใต้น้ำ (Submarine Cable Network) |
|  | □ | โครงข่ายสายไฟฟ้า (Power Line Network) |
|  | □ | อื่นๆ (ระบุ) ……………………………………………………………………………………………………. |
| □ | **โครงข่ายไร้สาย (Wireless Network)** | |
|  | □ | โครงข่ายคลื่นความถี่ในกิจการโทรคมนาคม |
|  | □ | โครงข่ายคลื่นความถี่เพื่อการเชื่อมโยง |
|  | □ | โครงข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ |
|  | □ | โครงข่ายสื่อสารเฉพาะกลุ่ม (Specific Group) |
|  | □ | โครงข่ายโทรศัพท์ที่ใช้คลื่นความถี่ |
|  | □ | โครงข่ายวิทยุคมนาคมเชื่อมโยง |
|  | □ | โครงข่ายคลื่นแสง (Photonic Network) |
|  | □ | โครงข่ายคลื่นแม่เหล็กไฟฟ้าอื่น (Other Electromagnetic) |
|  | □ | โครงข่าย Internet of Things (IoT) |
|  | □ | อื่นๆ (ระบุ) ……………………………………………………………………………………………………. |
| □ | **โครงข่ายสื่อสารผ่านดาวเทียม (Satellite Network)** | |
|  | □ | โครงข่ายดาวเทียมภาคอวกาศ (Satellite) |
|  | □ | โครงข่ายการสื่อสารภาคพื้น (Earth Station) |
|  | □ | อื่นๆ (ระบุ) ……………………………………………………………………………………………………. |
| □ | **โครงสร้างพื้นฐานโทรคมนาคม (Telecommunication Facilities)** | |
|  | □ | เสาโทรคมนาคม |
|  | □ | ท่อร้อยสาย |
|  | □ | ระบบสายนำสัญญาณ |
|  | □ | สถานีโครงข่ายสายใยแก้วนำแสงใต้น้ำ (Landing Station) |
|  | □ | อื่นๆ (ระบุ) ……………………………………………………………………………………………………. |

**๔) ลักษณะการสร้างโครงข่ายโทรคมนาคมของตนเอง**

|  |  |
| --- | --- |
| □ | สร้างโครงข่ายโทรคมนาคมภายในประเทศ |
| □ | มีจุดเชื่อมต่อโครงข่ายโทรคมนาคมออกต่างประเทศ (International Gateway) |
| □ | สร้างหรือร่วมลงทุนในโครงข่ายสายใยแก้วนำแสงใต้น้ำระหว่างประเทศ (Submarine Cable) |
| □ | มีสถานีเชื่อมโยงกับดาวเทียมต่างประเทศ (Gateway Station หรือ Uplink Station) |
| □ | มีสถานีแม่ข่ายเพื่อให้บริการช่องสัญญาณดาวเทียม |
| □ | อื่นๆ (ระบุ) ……………………………………………………………………………………………………………… |

**๓.1.๒ บริการโทรคมนาคม**

**๑) บริการ...........................................................................................**

.............................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................

**๒) บริการ...........................................................................................**

....................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................

.........................................................................................................................................................................................................

**๓.๒ พื้นที่การให้บริการ**

...........................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................

..........................................................................................................................................................................................................

**๓.๓ กลุ่มลูกค้า**

| **ที่** | **บริการ** | **ขายส่ง/**  **ขายต่อ** | **ขอบเขตการให้บริการ** | **ผู้ใช้บริการ** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| ๑. | บริการ………………....  …………………………...  …………………………...  …………………………... | □ ขายส่ง  □ ขายต่อ | □ ภายในประเทศ  □ ระหว่างประเทศ | ..............................................................  ..............................................................  ..............................................................  ..............................................................  .............................................................. |
| ๒. | บริการ………………….  …………………………...  …………………………...  …………………………... | □ ขายส่ง  □ ขายต่อ | □ ภายในประเทศ  □ ระหว่างประเทศ | ..............................................................  ..............................................................  ..............................................................  ..............................................................  .............................................................. |

|  |  |
| --- | --- |
| C:\Users\warut.r\Desktop\New folder\innovation.png | **๔. ข้อมูลด้านเทคนิคและเทคโนโลยี** |

**๔.๑ รายละเอียดด้านเทคนิคในการให้บริการ**

**๑) บริการ...........................................................................................**

...........................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................

.................................................................................................................................................................................................... .........................................................................................................................................................................................................

**๒) บริการ...........................................................................................**

............................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................ .................................................................................................................................................................................................... .........................................................................................................................................................................................................

**๔.๒ รูปลักษณะโครงข่ายโทรคมนาคม (Network Diagram)**

**๑) บริการ...........................................................................................**

**แนบรูป Network Diagram**

**๒) บริการ...........................................................................................**

**แนบรูป Network Diagram**

**๔.๓ ลักษณะโครงข่ายโทรคมนาคมที่เช่าใช้ จุดที่ตั้ง เส้นทาง การเชื่อมต่อ**

**๔.๓.๑ การเชื่อมต่อภายในประเทศ**

**๑) บริการ...........................................................................................**

..................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **จุดที่** | **สถานที่ตั้งศูนย์การให้บริการ** | **พิกัดทางภูมิศาสตร์** |
| ๑. | ชื่ออาคาร/เลขที่/ถนน/ตำบล/อำเภอ/จังหวัด | (ละติจูด, ลองจิจูด) |
| ๒. | ชื่ออาคาร/เลขที่/ถนน/ตำบล/อำเภอ/จังหวัด | (ละติจูด, ลองจิจูด) |

**๒) บริการ...........................................................................................**

..................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **จุดที่** | **สถานที่ตั้งศูนย์การให้บริการ** | **พิกัดทางภูมิศาสตร์** |
| ๑. | ชื่ออาคาร/เลขที่/ถนน/ตำบล/อำเภอ/จังหวัด | (ละติจูด, ลองจิจูด) |
| ๒. | ชื่ออาคาร/เลขที่/ถนน/ตำบล/อำเภอ/จังหวัด | (ละติจูด, ลองจิจูด) |

**๔.๓.๒ การเชื่อมต่อออกต่างประเทศ**

**๑) บริการ...........................................................................................**

..................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................

| **ที่** | **ชื่อจุดเชื่อมต่อ** | **ที่อยู่** | **พิกัดทางภูมิศาสตร์** | **ประเทศปลายทาง** | **การเป็นเจ้าของ** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. |  |  |  |  | O สร้าง  O เช่าใช้ |
| 2. |  |  |  |  | O สร้าง  O เช่าใช้ |

หมายเหตุ : หากไม่มีการเชื่อมต่อออกต่างประเทศ ให้ระบุว่า “ผู้ขอรับใบอนุญาตไม่มีการเชื่อมต่อออกต่างประเทศ”

**๒) บริการ...........................................................................................**

..................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................

| **ที่** | **ชื่อจุดเชื่อมต่อ** | **ที่อยู่** | **พิกัดทางภูมิศาสตร์** | **ประเทศปลายทาง** | **การเป็นเจ้าของ** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. |  |  |  |  | O สร้าง  O เช่าใช้ |
| 2. |  |  |  |  | O สร้าง  O เช่าใช้ |

หมายเหตุ : หากไม่มีการเชื่อมต่อออกต่างประเทศ ให้ระบุว่า “ผู้ขอรับใบอนุญาตไม่มีการเชื่อมต่อออกต่างประเทศ”

**๔.๔ สถานที่ตั้งและจุดเข้าใช้โครงข่ายโทรคมนาคม (POI : Point of Interconnection)**

**๑) บริการ...........................................................................................**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **จุดที่** | **ที่ตั้ง** | **พิกัดทางภูมิศาสตร์** |
| ๑. | ชื่ออาคาร/เลขที่/ถนน/ตำบล/อำเภอ/จังหวัด | (ละติจูด, ลองจิจูด) |
| ๒. | ชื่ออาคาร/เลขที่/ถนน/ตำบล/อำเภอ/จังหวัด | (ละติจูด, ลองจิจูด) |

หมายเหตุ: ใช้พิกัดภูมิศาสตร์ Google Map ในรูปแบบ XX.YYYYYY เท่านั้น

**๒) บริการ...........................................................................................**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **จุดที่** | **ที่ตั้ง** | **พิกัดทางภูมิศาสตร์** |
| ๑. | ชื่ออาคาร/เลขที่/ถนน/ตำบล/อำเภอ/จังหวัด | (ละติจูด, ลองจิจูด) |
| ๒. | ชื่ออาคาร/เลขที่/ถนน/ตำบล/อำเภอ/จังหวัด | (ละติจูด, ลองจิจูด) |

หมายเหตุ: ใช้พิกัดภูมิศาสตร์ Google Map ในรูปแบบ XX.YYYYYY เท่านั้น

**๔.๕ รายละเอียดอุปกรณ์ที่นำมาใช้ในการให้บริการ**

**๑) บริการ...........................................................................................**

| **ลำดับ** | **รายการอุปกรณ์** | **รุ่น** | **ยี่ห้อ** | **จำนวน** | **หน้าที่** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. |  |  |  |  |  |
| 2. |  |  |  |  |  |

**๒) บริการ...........................................................................................**

| **ลำดับ** | **รายการอุปกรณ์** | **รุ่น** | **ยี่ห้อ** | **จำนวน** | **หน้าที่** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. |  |  |  |  |  |
| 2. |  |  |  |  |  |

**๔.๖ สถานที่ตั้งอุปกรณ์ที่ใช้ในการให้บริการ**

**๑) บริการ...........................................................................................**

**๑.๑) สถานที่ตั้งหลัก**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **ลำดับ** | **สถานที่ตั้งอุปกรณ์** | **ที่อยู่** | **พิกัดทางภูมิศาสตร์** |
| ๑. | ชื่ออาคาร | เลขที่/ถนน/ตำบล/อำเภอ/จังหวัด | (ละติจูด, ลองจิจูด) |

หมายเหตุ: ใช้พิกัดภูมิศาสตร์ Google Map ในรูปแบบ XX.YYYYYY เท่านั้น

**๑.๒) สถานที่ตั้งของระบบสำรอง**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **ลำดับ** | **สถานที่ตั้งอุปกรณ์** | **ที่อยู่** | **พิกัดทางภูมิศาสตร์** |
| ๑. | ชื่ออาคาร | เลขที่/ถนน/ตำบล/อำเภอ/จังหวัด | (ละติจูด, ลองจิจูด) |

หมายเหตุ: ใช้พิกัดภูมิศาสตร์ Google Map ในรูปแบบ XX.YYYYYY เท่านั้น

**๒) บริการ...........................................................................................**

**๒.๑) สถานที่ตั้งหลัก**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **ลำดับ** | **สถานที่ตั้งอุปกรณ์** | **ที่อยู่** | **พิกัดทางภูมิศาสตร์** |
| ๑. | ชื่ออาคาร | เลขที่/ถนน/ตำบล/อำเภอ/จังหวัด | (ละติจูด, ลองจิจูด) |

หมายเหตุ: ใช้พิกัดภูมิศาสตร์ Google Map ในรูปแบบ XX.YYYYYY เท่านั้น

**๒.๒) สถานที่ตั้งของระบบสำรอง**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **ลำดับ** | **สถานที่ตั้งอุปกรณ์** | **ที่อยู่** | **พิกัดทางภูมิศาสตร์** |
| ๑. | ชื่ออาคาร | เลขที่/ถนน/ตำบล/อำเภอ/จังหวัด | (ละติจูด, ลองจิจูด) |

หมายเหตุ: ใช้พิกัดภูมิศาสตร์ Google Map ในรูปแบบ XX.YYYYYY เท่านั้น

**๔.๗ การเป็นเจ้าของสิ่งอำนวยความสะดวกจำเป็น**

..................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................

หมายเหตุ : หากไม่มีการเป็นเจ้าของสิ่งอำนวยความสะดวก ให้ระบุว่า “ผู้ขอรับใบอนุญาตไม่ได้เป็นเจ้าของ  
สิ่งอำนวยความสะดวกที่จำเป็นเพื่อให้บริการโทรคมนาคม”

|  |  |
| --- | --- |
| C:\Users\warut.r\Desktop\New folder\marketing-strategy.png | **๕. ข้อมูลด้านแผนธุรกิจ แผนการเงิน และแผนการลงทุน** |

**๕.๑ ความสามารถทางการเงินและการลงทุน**

**๕.๑.๑ ความสามารถในการจัดหาเงินลงทุนและแผนการลงทุน**

**1) แหล่งที่มาของเงินทุน**

...........................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................

.........................................................................................................................................................................................................

.........................................................................................................................................................................................................

**2) แผนการลงทุน**

...........................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................

.........................................................................................................................................................................................................

.........................................................................................................................................................................................................

.........................................................................................................................................................................................................

**๕.๑.๒ ประมาณการรายได้จากการดำเนินงานและอัตราผลตอบแทน**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **รายการ** | **ปีที่ 1** | **ปีที่ 2** | **ปีที่ 3** | **ปีที่ 4** | **ปีที่ 5** |
| **รายได้** | | | | | |
| บริการ.... |  |  |  |  |  |
| บริการ... |  |  |  |  |  |
| **รวมรายได้จากการให้บริการ** |  |  |  |  |  |
| ต้นทุนขาย |  |  |  |  |  |
| ต้นทุนการบริการ |  |  |  |  |  |
| **กำไรขั้นต้น** |  |  |  |  |  |
| **ค่าใช้จ่าย** | | | | | |
| ค่าใช้จ่ายในการขาย |  |  |  |  |  |
| ค่าใช้จ่ายในการบริหาร |  |  |  |  |  |
| **กำไรจากการดำเนินงาน** |  |  |  |  |  |
| รายได้อื่น |  |  |  |  |  |
| ค่าใช้จ่ายอื่น |  |  |  |  |  |
| **กำไรก่อนหักภาษีเงินได้** |  |  |  |  |  |
| ภาษีเงินได้ |  |  |  |  |  |
| **กำไรสุทธิ หรือ ขาดทุน สุทธิ** |  |  |  |  |  |
| **กำไรสุทธิ หรือ ขาดทุน สะสม** |  |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **รายการ** | **ปีที่ 6** | **ปีที่ 7** | **ปีที่ 8** | **ปีที่ 9** | **ปีที่ 10** |
| **รายได้** | | | | | |
| บริการ.... |  |  |  |  |  |
| บริการ... |  |  |  |  |  |
| **รวมรายได้จากการให้บริการ** |  |  |  |  |  |
| ต้นทุนขาย |  |  |  |  |  |
| ต้นทุนการบริการ |  |  |  |  |  |
| **กำไรขั้นต้น** |  |  |  |  |  |
| **ค่าใช้จ่าย** | | | | | |
| ค่าใช้จ่ายในการขาย |  |  |  |  |  |
| ค่าใช้จ่ายในการบริหาร |  |  |  |  |  |
| **กำไรจากการดำเนินงาน** |  |  |  |  |  |
| รายได้อื่น |  |  |  |  |  |
| ค่าใช้จ่ายอื่น |  |  |  |  |  |
| **กำไรก่อนหักภาษีเงินได้** |  |  |  |  |  |
| ภาษีเงินได้ |  |  |  |  |  |
| **กำไรสุทธิ หรือ ขาดทุน สุทธิ** |  |  |  |  |  |
| **กำไรสุทธิ หรือ ขาดทุน สะสม** |  |  |  |  |  |

**1) สมมติฐานทางเศรษฐกิจมหภาค**

..................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................

**2) สมมติฐานด้านรายได้**

.........................................................................................................................................................................................................

.........................................................................................................................................................................................................

**๓) สมมติฐานด้านค่าใช้จ่าย**

.........................................................................................................................................................................................................

.........................................................................................................................................................................................................

**๕.๑.๓ แผนการก่อสร้าง แผนการติดตั้งระบบ และระยะเวลาที่จะสามารถให้บริการได้หลังได้รับใบอนุญาต (Gantt Chart)**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ขั้นตอน** | **การดำเนินการ** | **ระยะเวลา (เดือน)** | | | |
| **1** | **2** | **3** | **4** |
| 1.  2.  3.  …. |  |  |  |  |  |

**๕.๑.๔ ประมาณการมูลค่าปัจจุบันสุทธิ (Net Present Value) อัตราส่วนผลตอบแทน (Internal Rate of Return) และระยะเวลาคืนทุน (Payback Period)**

**1) ตารางกระแสเงินสด**

| **รายการ** | **ปีที่ ๐** | **ปีที่ ๑** | **ปีที่ ๒** | **ปีที่ ๓** | **ปีที่ ๔** | **ปีที่ ๕** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **กิจกรรมการดำเนินงาน** | | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| **กระแสเงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน** |  |  |  |  |  |  |
| **กิจกรรมการลงทุน** | | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| **กระแสเงินสดจ่ายจากกิจกรรมการลงทุน** |  |  |  |  |  |  |
| **กระแสเงินสดสุทธิจากการดำเนินงานและการลงทุน** |  |  |  |  |  |  |
| **กิจกรรมการจัดหาเงินทุน** | | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| **กระแสเงินสดสุทธิจากกิจกรรมการจัดหาเงินทุน** |  |  |  |  |  |  |
| **เงินสด ณ วันต้นงวด** |  |  |  |  |  |  |
| **เงินสด ณ วันปลายงวด** |  |  |  |  |  |  |

| **รายการ** | **ปีที่ 6** | **ปีที่ 7** | **ปีที่ 8** | **ปีที่ 9** | **ปีที่ 10** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **กิจกรรมการดำเนินงาน** | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **กระแสเงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน** |  |  |  |  |  |
| **กิจกรรมการลงทุน** | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **กระแสเงินสดจ่ายจากกิจกรรมการลงทุน** |  |  |  |  |  |
| **กระแสเงินสดสุทธิจากการดำเนินงานและการลงทุน** |  |  |  |  |  |
| **กิจกรรมการจัดหาเงินทุน** | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **กระแสเงินสดสุทธิจากกิจกรรมการจัดหาเงินทุน** |  |  |  |  |  |
| **เงินสด ณ วันต้นงวด** |  |  |  |  |  |
| **เงินสด ณ วันปลายงวด** |  |  |  |  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| |  | | --- | | **WACC = [We x Ke] + [(1 - Tax) Wd x Kd]** |   Ke = ต้นทุนทางการเงินส่วนของผู้ถือหุ้น  Kd = ต้นทุนทางการเงินส่วนของเงินกู้ยืม/หนี้สิน  We = สัดส่วนของส่วนของผู้ถือหุ้นต่อเงินลงทุนทั้งหมด  Wd = สัดส่วนของส่วนของหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อเงินลงทุนทั้งหมด  Tax = อัตราภาษีเงินได้นิติบุคคล |

|  |  |
| --- | --- |
| **WACC = [We x Ke] + [(1 - Tax) Wd x Kd]** | **ร้อยละ ........** |
| Ke = ต้นทุนทางการเงินส่วนของผู้ถือหุ้น |  |
| Kd = ต้นทุนทางการเงินส่วนของเงินกู้ยืม/หนี้สิน |  |
| We = สัดส่วนของส่วนของผู้ถือหุ้นต่อเงินลงทุนทั้งหมด |  |
| Wd = สัดส่วนของส่วนของหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อเงินลงทุนทั้งหมด |  |
| Tax = อัตราภาษีเงินได้นิติบุคคล |  |

**2) การคำนวณมูลค่าปัจจุบันสุทธิ (Net Persent Value: NPV)**

**หน่วย : บาท**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ปีที่** | **0** | **1** | **2** | **3** | **4** | **5** |
| เงินลงทุนเริ่มแรก |  |  |  |  |  |  |
| กระแสเงินสดสุทธิ |  |  |  |  |  |  |
| อัตราคิดลด |  |  |  |  |  |  |
| มูลค่า ณ ปัจจุบัน |  |  |  |  |  |  |
| **ปีที่** | **6** | **7** | **8** | **9** | **10** | **NPV =**  **……………..** |
| เงินลงทุนเริ่มแรก |  |  |  |  |  |
| กระแสเงินสดสุทธิ |  |  |  |  |  |
| อัตราคิดลด |  |  |  |  |  |
| มูลค่า ณ ปัจจุบัน |  |  |  |  |  |
| **มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (NPV) =** | | | | | | |

**3) การคำนวณอัตราผลตอบแทนภายใน (Internal Rate of Return: IRR)**

**หน่วย : บาท**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ปีที่** | **0** | **1** | **2** | **3** | **4** | **5** |
| เงินลงทุนเริ่มแรก |  |  |  |  |  |  |
| กระแสเงินสดสุทธิ |  |  |  |  |  |  |
| อัตราคิดลด |  |  |  |  |  |  |
| มูลค่า ณ ปัจจุบัน |  |  |  |  |  |  |
| **ปีที่** | **6** | **7** | **8** | **9** | **10** | **IRR =**  **...............** |
| เงินลงทุนเริ่มแรก |  |  |  |  |  |
| กระแสเงินสดสุทธิ |  |  |  |  |  |
| อัตราคิดลด |  |  |  |  |  |
| มูลค่า ณ ปัจจุบัน |  |  |  |  |  |
| **อัตราผลตอบแทนภายใน (IRR) =** | | | | | | |

**4) การคำนวณระยะเวลาคืนทุนคิดลด (Discount Payback Period: DPB)**

**หน่วย : บาท**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ปีที่** | **0** | **1** | **2** | **3** | **4** | **5** |
| เงินลงทุนเริ่มแรก |  |  |  |  |  |  |
| กระแสเงินสดสุทธิ |  |  |  |  |  |  |
| อัตราคิดลด |  |  |  |  |  |  |
| มูลค่า ณ ปัจจุบัน |  |  |  |  |  |  |
| **ปีที่** | **6** | **7** | **8** | **9** | **10** | **DPB =**  **...............** |
| เงินลงทุนเริ่มแรก |  |  |  |  |  |
| กระแสเงินสดสุทธิ |  |  |  |  |  |
| อัตราคิดลด |  |  |  |  |  |
| มูลค่า ณ ปัจจุบัน |  |  |  |  |  |
| **ระยะเวลาคืนทุนคิดลด (DPB) =** | | | | | | |

**๕) ความเหมาะสมในการลงทุน**

..................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................

**๕.๑.๕ ความเกี่ยวข้องกับบริษัทในเครือ และบริษัทในกลุ่ม ทางด้านการเงิน**

..................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................

**๕.๒ การวิเคราะห์ตลาด (Market Analysis)**

**๕.๒.๑ สภาพตลาดและการแข่งขันในปัจจุบัน**

...........................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................

.........................................................................................................................................................................................................

.........................................................................................................................................................................................................

.........................................................................................................................................................................................................

**๕.๒.๒ ประโยชน์ต่อผู้บริโภค ผู้ใช้บริการ อุตสาหกรรม เศรษฐกิจ สังคม การศึกษา วัฒนธรรม   
ความมั่นคงของรัฐ หรือประโยชน์สาธารณะอื่น**

**1) ประโยชน์ต่อผู้บริโภค**

......................................................................................................................................................................................................... ..................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................

**2) ประโยชน์ต่ออุตสาหกรรม**

......................................................................................................................................................................................................... ..................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................

**3) ประโยชน์ต่อเศรษฐกิจ**

......................................................................................................................................................................................................... ..................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................

**4) ประโยชน์ต่อสังคม**

......................................................................................................................................................................................................... ..................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................

**5) ประโยชน์ต่อความมั่นคง**

......................................................................................................................................................................................................... ..................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................

**6) ประโยชน์สาธารณะ**

......................................................................................................................................................................................................... ..................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................

**๕.๓ กลยุทธ์ทางการตลาด**

ผู้ขอรับใบอนุญาตทำการกำหนดส่วนประสมทางการตลาด (Marketing Mix) โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

**๕.๓.๑ กลยุทธ์ด้านสินค้าและบริการ (Product)**

.................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................. ......................................................................................................................................................................................................... ......................................................................................................................................................................................................... .........................................................................................................................................................................................................

**๕.๓.๒ กลยุทธ์ในการกำหนดราคาสินค้าและบริการ (Price)**

.................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................. ..................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................

.........................................................................................................................................................................................................

**๕.๓.๓ กลยุทธ์ในการจัดจำหน่าย (Place)**

.................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................. ..................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................

.........................................................................................................................................................................................................

**๕.๓.๔ กลยุทธ์ในการส่งเสริมการขาย (Promotion)**

.................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................. ..................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................

**๕.๔ แผนการให้บริการ ๑๐ ปี**

**๕.๔.๑ แผนธุรกิจและขอบเขตด้านการให้บริการ**

**๑) แผนธุรกิจด้านการให้บริการ (Gantt Chart)**

| **การดำเนินการ** | **ระยะเวลา** | | | | | | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ปีที่๑** | **ปีที่ ๒** | **ปีที่ ๓** | **ปีที่ ๔** | **ปีที่๕** | **ปีที่ ๖** | **ปีที่ ๗** | **ปีที่ ๘** | **ปีที่ ๙** | **ปีที่ ๑๐** |
| **แผนการให้บริการ** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **แผนการดำเนินธุรกิจ** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **แผนการตลาด** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

**๒) ขอบเขตการให้บริการ**

.................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................. ..................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................

.........................................................................................................................................................................................................

**๕.๔.๒ แนวทางการพัฒนาการให้บริการ**

.................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................. ......................................................................................................................................................................................................... ......................................................................................................................................................................................................... .........................................................................................................................................................................................................

**๕.๔.๓ ปัจจัยเสี่ยงที่อาจมีผลกระทบต่อการดำเนินงาน**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **ประเภทของปัจจัยเสี่ยง** | **ระดับความเสี่ยง** | | | **สิ่งที่จะต้องดำเนินการเพื่อลด/**  **ป้องกันความเสี่ยง** |
| **สูง** | **กลาง** | **ต่ำ** |
| **ปัจจัยเสี่ยงเชิงธุรกิจ** |  |  |  |  |
| **ปัจจัยเสี่ยงทางการเงิน** |  |  |  |  |
| **ปัจจัยเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงนโยบายของรัฐ** |  |  |  |  |
| **ปัจจัยเสี่ยงอื่นๆ** |  |  |  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| C:\Users\warut.r\Desktop\New folder\security.png | **๖. แผนด้านคุณภาพของการให้บริการ** |

**๖.๑ แผนหรือมาตรการรักษาความปลอดภัย (Network Security Plan)**

.................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................. ......................................................................................................................................................................................................... .........................................................................................................................................................................................................

**๖.๒ แผนความน่าเชื่อถือของโครงข่าย (Network Reliability Plan)**

......................................................................................................................................................................................................... ......................................................................................................................................................................................................... ......................................................................................................................................................................................................... .........................................................................................................................................................................................................

**๖.๓ แผนเหตุฉุกเฉินและภัยพิบัติ (Emergency and Disaster Plan)**

......................................................................................................................................................................................................... ......................................................................................................................................................................................................... ......................................................................................................................................................................................................... .........................................................................................................................................................................................................

**๖.๔ แผนการคุ้มครองผู้ใช้บริการ**

......................................................................................................................................................................................................... ......................................................................................................................................................................................................... ......................................................................................................................................................................................................... .........................................................................................................................................................................................................

**๖.๕ แผนรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ (ถ้ามี)**

......................................................................................................................................................................................................... ......................................................................................................................................................................................................... ......................................................................................................................................................................................................... .........................................................................................................................................................................................................

**๖.๖ แผนการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (ถ้ามี)**

......................................................................................................................................................................................................... ......................................................................................................................................................................................................... ......................................................................................................................................................................................................... .........................................................................................................................................................................................................